



WAOOO APP

ABOUT

WAOOO is the innovative app for insiders that puts Milan Fashion Week collections at the fashion professionals' fingertips.

Constantly updating its database, offers a unique and cohesive access to all showrooms' collections/ brands, blog, wellness, e-commerce where you can "see now buy now".

Streaming of all the MFW shows and events.

Downloading it for free!



fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega
il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti
di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later
il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità
aperte dall'Expo 56

WAOOO APP

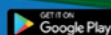


FREE DOWNLOAD!



THE ULTIMATE FASHION GUIDE

INFO@WAOOO.EU
WWW.WAOOO.EU



The innovative fashion app for insiders that puts Milan Fashion Week collections at the fashion professionals' fingertips.
Streaming of all the MFW shows and events.



Constantly updating its database, offers a unique and cohesive access to all showrooms' collections, brands, blog, wellness, e-commerce where you can "see now buy now".

FASHION MAGAZINE - ANNO 52 N°4
SEPTEMBER/OCTOBER 2021

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega
il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti
di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later
il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità
aperte dall'Expo 56

ARTISANAL EVOLUTION

TECNOLOGIE ABILITANTI



5



6



7

ni e caratterizzato dalla stessa pavimentazione in stile set fotografico. Tre outfit su manichini identici per le proposte di abbigliamento, cubi come base per gli accessori. Stessa immagine coordinata anche all'esterno, dove sono stati installati dei totem di segnalazione. E per rendere il tour un'esperienza ancora

LA NUOVA APP DIVENTA IL NOTE BOOK DELLA FASHION WEEK

È Waooo la migliore amica dei buyer

L'applicazione contiene tutti gli strumenti necessari ai compratori durante le campagne vendita: dal calendario alla possibilità di fissare gli appuntamenti in diretta



Il mondo della moda è iper connesso, interattivo e strettamente legato allo smartphone, uno strumento sempre più indispensabile nella vita lavorativa. Non stupisce quindi che **Camera Showroom Milano** abbia deciso di semplificare la vita dei compratori italiani e internazionali, che durante le campagne vendita frequentano le showroom e le sfilate milanesi, partendo da una nuova App, chiamata **Waooo**. Obiettivo dell'applicazione è trasformarsi nel

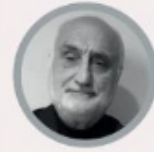
notebook degli addetti ai lavori durante ogni fashion week, segnalando tutte le sfilate, le presentazioni, le showroom multibrand e monobrand, nonché i singoli marchi presenti e gli eventi più importanti del calendario. Con Waooo i buyer avranno anche la possibilità di contattare direttamente le showroom delle aziende a cui sono interessati e potranno salvare sul proprio smartphone le informazioni necessarie nella loro attività. Il tutto con un focus sulla sostenibilità, visto che in una sezione speciale dell'applicazione vengono indicati i brand certificati green e venduti all'interno degli showroom associati a Csm. La conoscenza da parte dei membri di Csm delle esigenze dei buyer ha portato inoltre all'inserimento di servizi extra, che trasformano Waooo in un vero e proprio



DANIELE GHISELLI

CSM E VIAMADEINITALY Colab per portare più made in Italy in showroom

La mission è esattamente la stessa: dare visibilità, specie in chiave internazionale, alle aziende made in Italy di qualità, anche quelle più piccole. Non c'è quindi da sorprendersi che la strada di Csm - Camera Showroom Milano si sia incrociata con quella di **ViamadeinItaly**, la piattaforma B2B pensata per connettere le aziende artigianali italiane con qualificati acquirenti business internazionali, come ad esempio i brand in cerca di terzisti. «Siamo molto felici di questa nuova collaborazione - ha commentato **Francesco Lubrano**, vice presidente di Csm -, in quanto le nostre aziende produttrici sono sempre alla ricerca di laboratori artigiani di eccellenza che possano aiutarle nel produrre, apportando alle loro collezioni tutto il meglio del saper fare italiano». Su ViamadeinItaly i marchi possono prendere contatto direttamente con il produttore prescelto, eliminando distanze e tempistiche. A sua volta il produttore, in tempo reale e senza alcun cambiamento organizzativo, riceve una richiesta di contatto, da cui potrà svilupparsi un'opportunità di new business.



FRANCESCO CASILE
Socio fondatore Csm

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega
il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti
di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later
il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità
aperte dall'Expo 56

ARTISANAL EVOLUTION

UNA NUOVA ALLEANZA

Una grande visione comune

(segue da pagina 79)

«Milano - prosegue la presidente di Csm-Camera Showroom Milano - ha tutte le carte in regola per diventare la capitale mondiale della moda, soprattutto adesso che Parigi e Londra non stanno vivendo il loro momento migliore. Seguendo le regole delle tre F (Fashion, Food e Furniture) deve dialogare con gli altri settori di eccellenza del lifestyle». Gigliola Maule si sofferma anche sulle larghe intese che Csm-Camera Showroom Milano ha saputo creare, a partire da quella con Confartigianato Moda. «Una collaborazione che è nata in modo spontaneo e naturale - afferma - e che soprattutto è stata cementata da una grande visione comune, quella di portare alla ribalta le aziende artigiane, che sono il fiore all'occhiello



della creatività e del saper fare italiano, mai abbastanza valorizzati. Noi di Csm non possiamo che essere grati a Confartigianato, Ice Agenzia e al Ministero degli Esteri per la sinergia che si è creata ed è destinata a dare altri frutti». I presupposti perché la prossima fashion week sia ancora un successo secondo Maule ci sono tutti: «Il settore si rimette in moto - conclude



1

Un tour tutto made in Italy

(segue da pagina 79)

ha voluto ribadire da un lato la centralità delle showroom multibrand, vera e propria peculiarità esclusiva della città di Milano, che rispetto alle altre capitali del fashion può contare su spazi permanenti. E, dall'altro, il grande patrimonio manifatturiero dei piccoli laboratori sparsi nella Penisola, ossatura di tutto il sistema e plus distintivo agli occhi del mondo. A testimoniare sono anche i numeri: le piccole imprese della moda associate a Confartigianato sono circa 40mila, con oltre 250mila addetti, pari a due terzi dell'occupazione del comparto, mentre le showroom multibrand milanesi che fanno riferimento a Csm rappresentano oltre mille collezioni, per un indotto complessivo di oltre 300mila addetti. Numeri e risorse importanti, da salvaguardare e promuovere, anche attraverso



FABIO PIETRELLA



3

15 SHOWROOM MILANESI X 15 BRAND D'ECCELLENZA

999	→ SILVANO SASSETTI
ASESTANTE	→ QUETE
CASILE & CASILE	→ BLUKEY
CONTINUO	→ PRESTANDREA
DAMIANO BOIOCCHI	→ ALEXINGH
DANIELE GHISELLI	→ KALLISTÉ
DMVB	→ KILTIE
ELISA GAITO	→ CRIDA
PANORAMA MODA	→ FUZZI
SS	→ MAISON LAVINIA TURRA
SPAZIO COLTRI	→ MNT
STUDIO ZETA	→ PETER TAYLOR
STYLE COUNCIL	→ PDR PHISIQUE DU ROLE
THE PLACE	→ FRANCO FERRARI
ZAPPIERI	→ SARA ROKA

iniziative come Artisanal Evolution, che in questa edizione ha fatto il boom di presenze, con un +20% di buyer, provenienti soprattutto da Italia, dalla Comunità Europea, dal Medio Oriente, dalla Russia e

1. I tre outfit di Lavinia Turra ospiti da S5 Showroom 2. Lo stile Kiltie, protagonista da DmVB 3. Savina Capuzzolo e Daniele Ghiselli di Csm posano davanti alle calzature Kallisté 4. Le creazioni di Fuzzi sotto i riflettori da Panorama Moda 5. Niccolò Coltri di Spazio Coltri davanti alle calzature Mnt 6. L'esposizione di Silvano Sassetti presso 999 Showroom 7. Alexingh special guest di Damiano Boiocchi



4



MAURO GALLIGARI

fashion

STRATEGIA. INNOVAZIONE E MERCATI
AUTUNNO 2021

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega
il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti
di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later
il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità
aperte dall'Expo 56

#camerashowroom

ARTISANAL EVOLUTION

fashion



**L'APP WAOOO,
UNO STRUMENTO
DIGITALE PER
NAVIGARE LA CITTÀ**

Indispensabile per buyer e showroom, è anche un marketplace, un contenitore di eventi e una guida alla città
pag. 81



**CSM MEETS
SUSTAINABILITY,
EVENTO GLAMOUR
A PALAZZO CUSANI**

Durante un gala dinner sono stati presentati a top buyer e stampa i brand eco-sostenibili delle showroom di Csm
pag. 82

GIGLIOLA MAULE
Presidente di Csm-
Camera Showroom Milano



**Milano, capitale
mondiale
della moda
grazie a una
visione comune**

La città ha tutto per emergere: il glamour, il business e sinergie che ne rimettono in moto l'energia

Gigliola Maule, presidente di Csm-Camera Showroom Milano, tira le fila di una fashion week diversa da tutte. Non solo perché è stata la prima in presenza dopo tanto tempo, ma anche perché il calendario milanese è stato più trasversale e a misura dei buyer internazionali, che Csm ha letteralmente "preso per mano": li ha accompagnati alla scoperta dei marchi italiani di eccellenza nell'iniziativa *Artisanal Evolution*, ha creato per loro un evento come *Csm Meets Sustainability* e anche attraverso il digitale ha fornito servizi in più, pensati per le loro specifiche esigenze. «Dopo un anno e mezzo di buio - esordisce Maule - finalmente abbiamo ritrovato la nostra fashion week. È tornata la voglia di esserci ma soprattutto

CSM ALLA SETTIMANA DELLA MODA

Non c'è fashion week senza showroom



Non solo passerelle alla fashion week, ma anche un network di iniziative organizzate da chi il settore lo vive sul campo, a partire dalle showroom. Un movimento partito da lontano: si era in pieno lockdown quando venivano gettate le basi di Csm-Camera Showroom Milano, associazione delle showroom multibrand

le quinte per salire alla ribalta durante la settimana della moda, forti di sinergie con Confartigianato, Agenzia Ice e il Ministero degli Affari Esteri. Due gli eventi di spicco "firmati" Csm: *Artisanal Evolution* - un fuorisa-lone con i brand del made in Italy presentati nelle showroom associate, con il supporto di Confartigianato Moda - e *Csm Meets*



A MISURA DI BUYER

Un tour tutto made in Italy

Fare sistema, accendere i riflettori su Milano e sulle piccole realtà del made in Italy, cardine di tutto il tessile abbigliamento italiano. Con questa mission, durante la *Milano Fashion Week*, è andata in scena la seconda edizione di *Artisanal Evolution*, sette giorni di full immersion, dal 21 al 27 settembre, nella creatività artigiana del Bel Paese. Un evento nato dalla

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

RESALE REVOLUTION
Thomas Plantenga spiega
il successo di Vinted 9

E-COMMERCE SUMMIT
Le strategie vincenti
di chi ce l'ha fatta 26

NEW FINANCE
Con il Buy Now Pay Later
il check-out cambia volto 38

MEDIO ORIENTE
Tutte le opportunità
aperte dall'Expo 56

ARTISANAL EVOLUTION

UN FUTURO SOSTENIBILE

CSM MEETS SUSTAINABILITY: SERATA A PALAZZO CUSANI

Un gala dinner nel segno del green

Protagonisti all'evento, svoltosi durante la Milano Fashion Week, i migliori brand sostenibili presenti nelle showroom di Csm-Camera Showroom Milano, raccontati tramite videowall che ne hanno evidenziato la storia e i contenuti



3



4



5



7



2

1. Elisa Gaito e Francesco Casile con due gentili ospiti 2. Gigliola Maule e Fabio Pietrella 3. Maria Vittoria e Daniel Bar Ziv con Federica Moro 4. Antonio e Roberta Murr con Gas Isaj 5. Francesco Lubrano, Mauro Galligari, Stefania Vismara, Brenda Bellei e Max Bizzi 6. Maurizio Coltorti, Mauro Galligari e Claudio Betti 7. Gigliola Maule e Marc Sondermann 8. Francesco Casile e Daniele Ghiselli 9. Paolo Mantovani e Beppe Nugnes

Moda e sostenibilità: un sodalizio sempre più urgente e imprescindibile, sulla scia delle istanze espresse a gran voce dalla *Millennium generation*. Un trend accolto e fatto proprio da molte delle Mpmi (Micro Piccole Medie Imprese) italiane, che in virtù delle loro dimensioni hanno avuto la capacità e la flessibilità per cambiare rapidamente. Proprio a loro durante la Milano Fashion Week è stato dedicato il dinner-event *Csm Meets Sustainability*, svoltosi il 23 settembre in uno dei luoghi-simbolo della città, Palazzo Cusani, e organizzato da Csm-Camera Showroom Milano insieme a Confartigianato Moda. Nel corso della serata le showroom associate a Csm hanno avuto la possibilità di mostrare, promuovere e proporre i migliori brand sostenibili presenti all'interno dei loro spazi, grazie a videowall che ne hanno raccontato la storia e i contenuti. Un happening a cui hanno partecipato 140 ospiti selezionati, tra buyer

di Stefano (borse), presentata da Daniele Ghiselli Showroom; Caterina Moro (abbigliamento), presentata da Dmnb Showroom; Crida (abbigliamento), presentata da Elisa Gaito Showroom; Nomade (scarpe), presentata da Panorama Moda; Seetees (abbigliamento), presentata da Showroom Damiano Boiocchi, Phisque du Role (abbigliamento), presentata da Style Council Showroom; Rosso35 (abbigliamento), presentata da Studio Poggio; Repainted (abbigliamento), presentata da Studio Zeta; Franco Ferrari (abbigliamento), presentata da The Place. ■



ELISA GAITO



FRANCESCO LUBRANO



HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

SUSTAINABILITY

HIGHLIGHTS

COLLEZIONI

TV MODA

LIVESTAGE



TOD'S, A FIRENZE UN TALK SULLA SILICON VALLEY

BACKSTAGE



MFF VOICES, ARIZONA MUSE SCOMMETTE SULL'AGRICOLTUR...



VIDEO



COME È INIZIATA LA TUA ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ?

MFF VOICES: LIVIA FIRTH
14/10/2021 10:04



BUCCELLATI APRE IL PRIMO MONOMARCA IN GIAPPONE



IL CEO EMMANUEL GINTZBURGER: «LA CIRCOLARITÀ È ALL...



DIOR, PIERRE CASIRAGHI È IL MEN AMBASSADOR

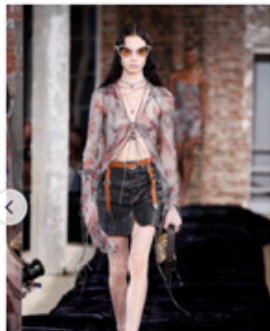


ACCADEMIA
DEL LUSSO

the
DoubleF
FOREFRONT OF FASHION

PHOTO GALLERY

Paris Fashion Week Primavera/Estate 2022



BANNER IN HOME PAGE
October 13 - 15



PARIS FASHION WEEK

Chanel: nella collezione di Virginie Viard la fotografia di un'epoca

Su una passerella circondata da fotografi, per rievocare il mito delle sfilate anni Ottanta, la direttrice creativa ha presentato una collezione fatta di look luccicanti, senza dimenticare i pezzi iconici della maison, come il tailleur. »

WAOOO APP
THE ULTIMATE FASHION WEEK GUIDE
MILANO SS22 EDITION

Download on the App Store

FREE DOWNLOAD :)

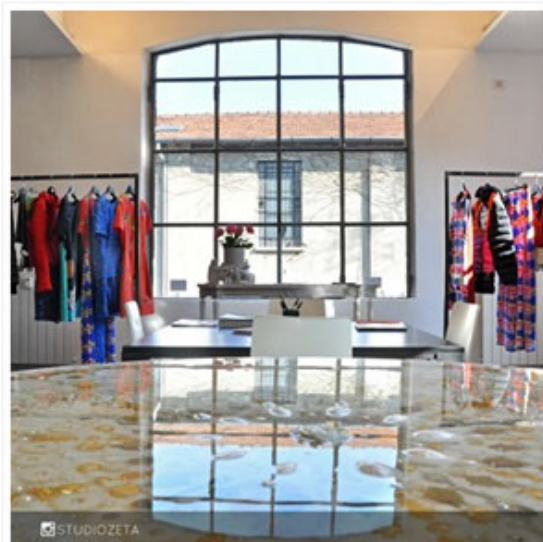
GET IT ON Google Play

Csm meets sustainability: i brand sostenibili protagonisti di un dinner-party a Palazzo Cusani



Online da pochi giorni l'App **Waaaa** (che significa *We Are One*), dinamica e interattiva, «concepita in un'ottica B2B ma anche B2C visto che consente, grazie all'intesa con **Cbi-Camera Buyer**, di collegarsi direttamente ai negozi e acquistare, mentre una sezione è dedicata ai ristoranti di nicchia, scelti insieme a una food blogger. Durante la settimana della moda funge da bussola tra gli eventi, ma i suoi servizi sono attivi tutto l'anno».

Gli showroom sostengono la ripresa di Milano tra digital e iniziative



Lo studio Zeta di Milano (courtesy of studio Zeta)

Milano dà il via alla stagione della ripresa con il ritorno agli eventi fisici e il sostegno del settore degli showroom, indispensabile tessuto della distribuzione che funge da punto di contatto tra marchi e buyer. E sono proprio i player di questo comparto a ripensare le loro strategie nell'era del new normal, operando un change, lanciando progetti o accelerando i processi già attuati prima del Covid. A credere ulteriormente nel

Made in Italy è stato **Studio Zeta**, come spiegato dal fondatore e ceo **Mauro Calligari**: «Dal 2021 abbiamo scelto di distribuire il 100% di aziende italiane con l'obiettivo di raggiungere tutto il mondo», ha sottolineato a *MFF* l'imprenditore che è anche direttore della comunicazione di **Csm-Camera showroom Milano**.

Sarà l'evento «Csm meets sustainability» a ricordare il valore della produzione, portando nella cornice di Palazzo Cusani domani sera un pool di brand green, con il sostegno di **Confartigianato**. L'associazione, se da un lato ha iniziato una co-lab con **Viamadeinitaly**, piattaforma b2b che supporta i produttori artigiani, dall'altro ha lanciato l'app **Waooo**, che consentirà ai buyer di contattare gli showroom dei brand e ai negozi italiani di vendere direct to consumer.

PAMBIANCONews

Camera Showroom Milano lancia la app per Mfw

21 Settembre 2021

di Redazione



App Waooo

Camera Showroom Milano ha appena lanciato Waooo. La app per smartphone consente a buyer, giornalisti e tutti gli addetti ai lavori di poter seguire la Milano fashion week in modo interattivo. Lo strumento comprende tutte le sfilate, le presentazioni, gli showroom multibrand, quelli monomarca e anche le singole griffe, assieme agli eventi più importanti della manifestazione. Gli appuntamenti possono essere salvati direttamente sull'agenda del proprio cellulare. Oltre all'indirizzo c'è anche la possibilità di geolocalizzare le location scelte dai brand per i propri eventi e il link diretto al sito web delle maison.

Waooo funge anche da market-place perché può permettere a tutti i negozi italiani dotati di e-commerce di avere visibilità e di poter vendere b2c con una loro vetrina interattiva. La app funge anche da guida, sono infatti stati inseriti i ristoranti di Milano prediletti dalla fashion community. Waooo verrà inoltre dotata di una sezione dedicata alla sostenibilità che indicherà i brand già presenti all'interno degli showroom di Csm che vantano una etichetta eco-sostenibile.

“In queste ultime stagioni dove la pandemia ha colpito duramente – spiega in una nota Gigliola Maule, presidente di Csm – tutto il fashion system, in pratica gli addetti ai lavori, sono rimasti orfani di guide cartacee che ci aiutavano nel coordinare le nostre agende. Ed è per questo che Csm si è



LANCIO A INIZIO 2022

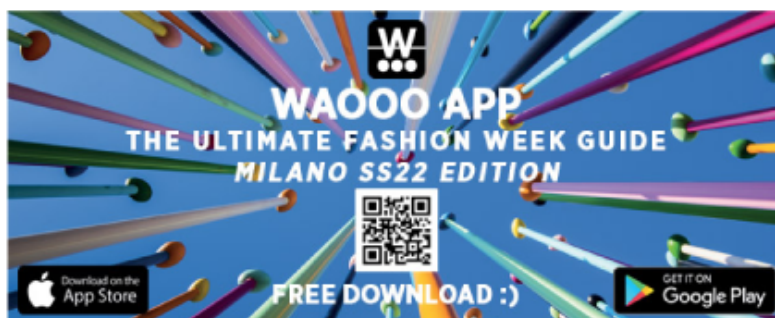
H&M: Iris Apfel protagonista della prossima guest collaboration

Sarà di certo un look "more is more". «Lo stile è espressione di sé e soprattutto atteggiamento», dice la centenaria icona di stile. »

Iscriviti alla newsletter quotidiana di

fashion

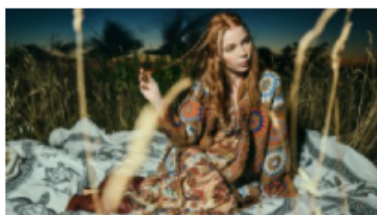
l'appuntamento delle 17 con le notizie che contano



ULTIME NOTIZIE

I PIÙ LETTI

01 DESIGN WEEK 2021
Dior: l'iconica Medallion chair rivisitata da 17 artisti



ALLA STAZIONE LEOPOLDA

DaTE: alla nona edizione il 50% di espositori in più

I buyer dell'eyewear avranno a disposizione oltre 120 brand, di cui il 45% di provenienza internazionale. »

CSM E CONFARTIGIANATO INSIEME PER GLI SHOWROOM



CSM (Camera Showroom Milano), giovane associazione costituita ai primi di gennaio 2021, è dedicata a tutti gli **showroom multibrand** più rappresentativi del fashion di Milano e sarà presente, con una serie di eventi, alla **Milano Fashion Week**. Tutto ciò sarà possibile principalmente grazie al **progetto in collaborazione** con Confartigianato, che rappresenta il **90% dell'intera filiera del tessile-abbigliamento** del mercato italiano.

Il **comitato direttivo** è composto da: **Daniele Ghiselli, Elisa Gaito, Francesco Lubrano, Francesco Casile, Gigliola Maule e Mauro Galligari.**

Inoltre CSM ha collaborato alla nascita della nuova **app per cellulare WAOOO**. Da pochi giorni online, consentirà agli addetti ai lavori, e a chiunque interessato, di poter seguire la MFW in modo interattivo.

CSM CAMERA SHOWROOM MILANO è orgogliosa di aver collaborato alla nascita della nuova app WAOOO.

17 settembre 2021

**FASHION WEEK
MILAN SS22 EDITION
21/27 SETTEMBRE
SEGUILA CON
WAOOO APP
SCARICALA SUBITO
GRATUITAMENTE**



Si tratta di una [APP](#) per smartphone che è stata da pochi giorni messa online e che consentirà ai compratori e agli addetti ai lavori di seguire la **MILAN FASHION WEEK** in modo interattivo. E' uno strumento digitale nuovo, dinamico, completo ed estremamente all'avanguardia!

Daniele Ghiselli - AD di CSM

«È stata creata una vera e propria redazione che lavora h24 sull'app WAOOO, questo perché uno strumento simile deve sempre essere tenuto aggiornato e di questo dobbiamo ringraziare Federica Meneghetti, che grazie alla sua lunga esperienza è a capo di questo nuovo progetto».

Torna la fashion week, tra alleanze e voglia di sperimentare. Il ruolo degli showroom

di Giusi Ferré | 20 set 2021



Il countdown per stilisti, influencer, modelle è iniziato dopo quasi un biennio di assenze forzate, causate dalla pandemia. Dal 21 al 27 settembre torna in passerella la moda donna per la primavera/estate 2022: 42 show saranno in presenza, con il pubblico in sala, 23 online, proiettate anche sul maxischermo installato in piazza San Babila. Seguono presentazioni, incontri, eventi per un totale di 173 appuntamenti.

Tradotto in cifre, CSM — che conta 65 showroom associati e 1.550 aziende gestite — prevede una presenza di oltre 15mila operatori internazionali grazie alla crescita in strutture e servizi che ha coinvolto ICE, Ministero degli Esteri, Comune di Milano e Confartigianato Moda. «Abbiamo messo a punto una app di servizio, WAOOO, dove i clienti possono trovare la mappa aggiornata di tutti gli eventi messi in programma — spiega Francesco Casile, socio fondatore di CSM—. Abbiamo voluto coinvolgere anche i giovani designer degli istituti professionali di Milano, dedicando loro momenti specifici. E visto che il mondo della moda non è soltanto quello dei grandi marchi, abbiamo coinvolto i ragazzi che hanno seguito i nuovi corsi di formazione, come i giovani del master di RCS Academy».



CONTACT

info@wao00.eu 

federica.meneghetti@wao00.eu 

